

OFERTA DE AULAS GRATUITAS ONLINE: Um experimento em tempos de isolamento social

José Roberto Gimaél Ferraz Júnior¹

RESUMO: Este relato de prática docente tem como finalidade incentivar a reflexão acerca dos desafios impostos ao exercício da docência em tempos de necessidade de isolamento social causados pela pandemia do vírus COVID-19. O relato compreende a experiência de oferta publicada em um anúncio no portal de transações de consumidor para consumidor chamado OLX, de aulas gratuitas por intermédio da plataforma de reuniões virtuais Zoom Cloud Meetings e aborda temas como as estratégias de ensino utilizadas e a assiduidade dos alunos que participaram desta experiência.

Palavras-Chave: Docência. Educação a distância. COVID-19.

FREE ONLINE LESSONS OFFERINGS: A trial during social distancing

ABSTRACT: This brief report regarding teaching practice main objective is to encourage some thought towards the challenges imposed on teaching in times of need for social isolation due to COVID-19 virus pandemic. The report comprises the experience of offering free classes by publishing an announcement on a consumer-to-consumer transaction portal called OLX, through Zoom Cloud Meetings platform and addresses the teaching strategies used and the attendance of students involved in this experience.

Key words: Teaching. Distance Learning. COVID-19.



Introdução

Diante das restrições necessárias para a preservação da saúde dispostas pela pandemia do vírus COVID-19, tomei a liberdade de oferecer gratuitamente aulas via videoconferência na plataforma digital Zoom Cloud Meetings, que possibilita a realização de reuniões virtuais por intermédio de computadores ou smartphones.

Diferentemente do espaço da sala de aula – em que os alunos se encontram agrupados presencialmente – o ambiente virtual nos impele a procurar por estratégias de ensino alternativas àquelas do ambiente físico.

A iniciativa de oferecer aulas gratuitas teve como ponto de origem o desejo de proporcionar apoio para estudantes privados de assistência educacional remota ou pessoas interessadas em ter contato com minhas áreas de conhecimento. A ideia consistiu em disponibilizar para estudantes e pessoas com tempo disponível uma alternativa para aprimorar ou adquirir novos conhecimentos. Para divulgação, recorri ao portal de comercialização de produtos em transações realizadas de consumidor para consumidor (C2C) chamado OLX (www.olx.com.br), que, no início da adoção das medidas de isolamento social, lançou a hashtag #QuarentenaDoBem, com a finalidade de colocar em destaque artigos para doação.

A oferta divulgada incluiu a apresentação de minha formação acadêmica e profissional, explicações sobre os critérios para definição dos objetivos das aulas – que poderiam ser individuais ou para pequenos grupos de pessoas – e instruções para acesso e utilização da plataforma *Zoom Cloud Meetings*.

¹ Mestre em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (2020). MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas - Rio de Janeiro (2003), graduação em Ciências Econômicas pela Universidade Cândido Mendes (2000) e graduação em Administração de Empresas pela Universidade Cândido Mendes (2017). Curso de Extensão em Gestão e Controle Governamental pela ABECE/Damásio Educacional (2011). Consultor educacional, desenvolvedor de materiais didáticos, instrutor, facilitador e tutor. ID Lattes: 1551-9749-5587-9669, ORCID: 0000-0003-0769-874X. E-mail: gimaél@gmail.com.

As interações iniciais com os interessados aconteceram no ambiente de chat (bate-papo) do portal OLX, um serviço de troca de mensagens instantâneas desenvolvido para facilitar a comunicação entre anunciantes e interessados nos anúncios publicados no portal. Os principais objetivos dessas interações residiam na manifestação, do lado dos interessados, de seus objetivos e expectativas de aprendizagem, e, do lado do ofertante, a oportunidade de verificar a viabilidade (ou inviabilidade) de ministrar aulas relativas aos conteúdos solicitados pelos interessados. Além disso, as interações no chat do portal OLX incluíram instruções adicionais sobre o acesso e uso da plataforma *Zoom Cloud Meetings*.

Foram realizadas sessões de aulas abordando Introdução a Sociologia, Introdução a Economia, *Marketing*, Formatação de Plano de Negócios e Inglês. As aulas – com uma hora de duração – aconteceram todos os dias entre as 16h e as 23h. Contudo, a quantidade de encontros não foi registrada.

Estratégias de ensino

Os objetivos de aprendizagem, variaram de acordo com o caso. Em relação as disciplinas de Introdução a Sociologia, Introdução a Economia, *Marketing*, Formatação de Plano de Negócios, as solicitações foram focadas em tópicos específicos solicitados pelos interessados e no esclarecimento de dúvidas. O material de apoio utilizado nessas atividades compreendeu resumos e fichamentos que produzi ao longo de minha trajetória acadêmica. Realizei apresentações expositivas, porém adotando como tática a condução da aula de maneira similar a uma conversa, com a finalidade de identificar assuntos de interesse do(s) aluno(s) e assim poder contextualizar os tópicos abordados em sintonia com tais interesses.

No caso dos interessados em estudar a língua inglesa, recorri aos interesses pessoais manifestados pelos alunos e utilizei recursos informais e formais para conduzir as aulas. Em relação aos primeiros, procurei utilizar materiais que aproximassem as sessões de atividades aprazíveis aos alunos, utilizando músicas e trechos de filmes escolhidos por eles. Nas aulas mais formais, as atividades se concentraram na resolução de provas de concursos públicos disponibilizadas na internet.

Ao término de cada sessão, foram coletados *feedbacks* por intermédio da solicitação de sugestões para a condução das atividades futuras com a finalidade de tornar a experiência da aula *on-line* o mais aderente possível às expectativas dos alunos.

Ausências online

Na maioria dos casos, o maior desafio encontrado se assenta no fraco comprometimento dos alunos com relação a assiduidade. Acredito que uma das possíveis causas para comparecimento inconstante dos alunos nas sessões de aula *on-line* oferecidas pode residir em sua natureza de curso livre – similar a uma sessão de aula particular ou aula para pequenos grupos de pessoas –, e, portanto, não vinculada a qualquer atividade acadêmica formal.

As ocorrências de sessões para pequenos grupos foram apenas três, sendo duas delas para duas pessoas e uma para três pessoas. Nesses casos, a incompatibilidade de horários dos alunos ocasionou a interrupção das sessões.

É importante ressaltar que desde minhas interações iniciais com os alunos, enfatizei a importância no aviso de não comparecimento as aulas com antecedência – mesmo que em cima da hora – dado o grande volume de pessoas interessadas. Sendo assim, frisei inúmeras vezes que a geração de horários ociosos ocasionados pelo não comparecimento às aulas agendadas estaria privando outras pessoas da oportunidade de ter acesso a aulas gratuitas. Mesmo assim, o não aviso prévio de ausência dos alunos nas aulas agendadas se manteve

praticamente inalterado. Registrei apenas três ocorrências de avisos de não comparecimento às aulas agendadas. Quanto aos demais, no retorno após a ausência, informaram que não puderam notificar antecipadamente em decorrência de algum súbito imprevisto na rotina doméstica.

Considerações finais

Oferecer aulas on-line tem sido uma experiência muito gratificante. Em virtude de outras atividades que conduzo concomitantemente a esta iniciativa, fui obrigado a restringir a quantidade de alunos. Além disso, com a retomada parcial de determinadas atividades, alguns alunos não puderam mais comparecer as aulas, mesmo assim, costumo receber contatos pontuais de alunos interessados em elucidar alguma dúvida específica.

A contribuição que esta experiência de oferta de aulas no ambiente digital pode nos oferecer é de que ela própria nos sinaliza sobre a existência de um vasto campo de possibilidades para a criação de estratégias educacionais inovadoras não só na plataforma *Zoom Cloud Meetings*, como também outros ambientes, tais como, *Skype*, *Google Meet* e até mesmo *Whatsapp* (em sua modalidade de vídeo chamadas).

Recebido em 18 set. 2020
Aprovado em 09 out. 2020

